



23-11-2017 07:45 CET

25 kvinner har kåret årets bil

25 kvinnelige biljournalister fra 20 land har kåret sin favorittbil for kvinner. [Hyundai IONIQ](#) vant både miljøkategorien og årets bil totalt, i konkurranse med seks andre biler.

Kriteriene for valget av årets bil for kvinner var sikkerhet, valuta-for-pengene, utseende, barnevennlighet, kjøreegenskaper, fargeutvalg, sex-appeal og miljøfotavtrykk - kriterier som spesielt kvinner legger vekt på ved kjøp av bil, ifølge arrangøren av konkurransen. Vinneren skal ikke ha for ekstrem motor, og være en typisk bil som kvinner liker og kan tenke seg å kjøpe. Kvinnene i juryen er alle spesialister på å skrive om bil, mange av dem med erfaring fra motorsport.

Konkurransen er viktig fordi kvinner både har påvirkning og ofte bestemmer når det velges bil til familien, for ikke å snakke om de kvinnene som kjøper bil til seg selv. Også mht firmabiler blir kvinners røst stadig sterkere, i følge arrangøren.

Hyundai IONIQ ble også [Årets bil i Norge](#) i 2017.

[Women's World car of the Year](#) ble arrangert for åttende gang i år og bilene som var med i finalerunden var [Mazda CX3](#) (familiebilvinner), [Honda Civic R](#) (performancebilvinner), [Ford Fiesta](#) (budsjettbilvinner), [BMW 5 serie](#) (luksusbilvinner) og [Peugeot 3008](#) (SUV/Crossovervinner).

Hyundai Motor Norway tilbyr innovative, moderne og driftssikre biler med høy kvalitet. Hyundai har de siste årene utviklet seg til å bli et ledende selskap på nullutslippsmobilitet, og er et av Norges mest solgte bilmerker. Hyundai har den bredeste porteføljen av elektrifiserte drivlinjer i verden.

Kontaktpersoner



Øyvind L. Knudsen

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

oyvind.knudsen@hyundai.no

47246727



Christian Stenbo

Pressekontakt

Markedsdirektør

christian.stenbo@hyundai.no

48894911