



30-03-2016 09:40 CEST

## Ny el-bil vinner designpris for utseende og bruk av lettvektsmaterialer

*Billedtekst: Red Dots™ designpris har blitt tildelt Hyundais nye IONIQ, el-bilen som kommer i tre forskjellige varianter med enten ren batteridrift, hybrid eller ladbar hybrid*

Hyundais har vunnet en [Red Dot™](#) designpris med den nye el-bilen [IONIQ](#). Juryen, bestående av 38 eksperter fra 25 land, mente Hyundai er helt i spissen mht design og bruk av lettvektsmaterialer i den nye bilen. De betegnet bilen som fremtidsrettet og noe utenom det vanlige.

For å utnytte el-bilens energikilder best mulig har det vært viktig å spare vekt. IONIQ er bygget med 53 % høyfast stål kombinert med

lettvektsaluminium. Det medfører en besparelse på 12,6 kg (45 %) på bilens ikke-strukturelle vekt siden panser, bakdør og fjæringskomponenter er bygget i aluminium. Resten av bilens karosseri er bygget i Hyundais høyfaste stål for best mulig kollisjonssikring, uten at dette har fått følger for støy eller vibrasjoner. Også i hjulopphenget brukes det aluminium, noe som gir en besparelse på 10 kg sammenlignet med materiaelaer som vanligvis blir brukt til dette.

### **Interiør med pulverisert tremasse og vulkansk stein**

Et annet eksempel på vektreduksjon er de innvendige dørdekslene som er laget av resirkulert plastikk kombinert med pulverisert tremasse og vulkansk stein. Kvalitet og lyddemping er like god som med ordinære materialer, men vektbesparelsen er på 20% sammenlignet med de materialer som vanligvis blir brukt.

### **Sukkerrør forbedrer luftkvalitet**

En bevist nedtoning av oljebaserte materialer betyr for eksempel at teppene inne i bilen delvis er laget av råmateriale fra sukkerrør. Dette forbedrer luftkvaliteten inne i bilen og gjør at flere deler på bilen kan resirkuleres. Til og med bagasjeromsgardinen er laget av nye lettvektmaterialer og er 25% lettere enn de som finnes på Hyundais øvrige modeller.

### ***Hva er Red Dot Award?***

*Red Dot Design Award™ deles i de tre kategoriene Product Design, Communication Design og Design Concept. I år ble det levert inn 5 214 kandidater fra 57 land. Den offisielle presentasjonen av Red Dot Design Award™ holdes i Essen, Tyskland, 4. juli 2016.*

---

*Hyundai Motor Norway tilbyr innovative, moderne og driftssikre biler med høy kvalitet. Hyundai har de siste årene utviklet seg til å bli et ledende selskap på nullutslippsmobilitet, og er et av Norges mest solgte bilmerker. Hyundai har den bredeste porteføljen av elektrifiserte drivlinjer i verden.*

## Kontaktpersoner



**Øyvind L. Knudsen**

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

[oyvind.knudsen@hyundai.no](mailto:oyvind.knudsen@hyundai.no)

0047 472 46 727