



28-01-2016 07:44 CET

Små biler, stort salg

Hyundais nye i20 Active med 1,0 turbobensinmotor

Totalmarkedet for B-segmentet (småbiler) i Europa er ca 2,7 millioner biler årlig og står dermed for 22% av bilsalget. I dette segmentet har Hyundai nå solgt over en million i20/Getz siden modellen ble introdusert i 2002. I 2008 ble Getz etterfulgt av i20, som var den første modellen fra Hyundai designet og produsert i Europa for europeiske kunder.

I Norge utgjorde B-segmentet 17 469 biler i 2015, dvs 11,6% av totalt 150 686 solgte biler. Totalt har Hyundai solgt 13 067 Getz og i20 i Norge, hvor av 6 897 er i20. Denne milpælen nås når Hyundai nå introduserer sin nye [i20 Active](#) med en [1,0 liters turbomotor](#).

Hyundai i20 er også bilen [Hyundai Motorsport](#) bruker i VM i rally. I Norge har [Frode Holte](#) bygget en i20 med ca 600 hk for rallycross.

Hyundai Motor Norway tilbyr innovative, moderne og driftssikre biler med høy kvalitet. Hyundai har de siste årene utviklet seg til å bli et ledende selskap på nullutslippsmobilitet, og er et av Norges mest solgte bilmerker. Hyundai har den bredeste porteføljen av elektrifiserte drivlinjer i verden.

Kontaktpersoner



Øyvind L. Knudsen

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

oyvind.knudsen@hyundai.no

0047 472 46 727