



26-08-2015 13:05 CEST

Hyundai lanserer sub-merke

Illustrasjon: Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo

Hyundai lanserer sitt sub-merke N på bilmessen i Frankfurt i september. N bygger på Hyundai Motorsport sine erfaringer fra VM i rally kombinert med selskapets ambisjon om å bygge slående og nyskapende biler med høy ytelse.

På messen byr Hyundai på en smugttitt av den nye **WRC-versjonen av nye i20**. Videre vil man vise konseptet **Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo** med bærekraftig teknologi og utseende fra en racerbil. Dette er også en bil som vil bli en del av Playstation®'s Gran Turismo video game series. I tillegg vises konseptbilen **RM15** som et eksempel på hvordan det kan se ut når N-biler

kommer i produksjon. Bilen har en midtplassert 2,0 liters motor med 300 hk.

Hyundai Motors pressekonferanse på bilmessen i Frankfurt finner sted kl 11:30 i Hall 6 tirsdag 15. september.

Se også vedlagte pressemelding fra Hyundai Motor Company.

Hyundai Motor Company i Korea er en verdens største bilprodusent nærmere 100 000 ansatte. Hyundai er representert i 193 land med rundt 6 000 forhandlere. I Norge har selskapet 67 forhandlere, og har solgt nærmere 100 000 biler siden merket kom til landet i 1992.

Kontaktpersoner



Øyvind L. Knudsen

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

oyvind.knudsen@hyundai.no

47246727



Christian Stenbo

Pressekontakt

Markedsdirektør

christian.stenbo@hyundai.no

48894911