



Interiøret i helt nye Hyundai IONIQ 5. Foto: Hyundai

15-02-2021 07:30 CET

Hyundai viser interiøret i IONIQ 5 og avslører datoen for verdenspremieren

- Interiørbilde av IONIQ 5 slippes i dag i forkant av verdenspremieren tirsdag 23. februar klokken 08.00 (CET)
- Norge er at av de få utvalgte markedene i Europa som får en helt egen lanseringsversjon av IONIQ 5, kalt IONIQ 5 Project 45. Lanseringsversjonen er begrenset til kun 3 000 enheter i hele Europa
- Reservasjon av det begrensede antallet tilgjengelige Project 45-biler åpner samme dag som verdenspremieren, og fungerer etter førstemann til mølla-prinsippet. Reservasjonen er uforpliktende frem til kontraktsinngåelse senere på våren
-

Bilens interiør er preget av bærekraftige materialer og tekstiler, deriblant økologisk behandlet lær, øko-maling og resirkulerte fibre av blant annet ull

- Den dedikerte elbilplattformen muliggjør en svært lang akselavstand så vel som helt flatt gulv. Det muliggjør et banebrytende interiørdesign

Hyundai har i dag sluppet to nye bilder av det svært romslige og allsidige interiøret i helt nye IONIQ 5. I tillegg slippes nyheten om at bilen får verdenspremiere tirsdag 23. februar 2021. Samme dag kan norske kunder reservere den eksklusive lanseringsversjonen Project 45 etter førstemann til mølla-prinsippet.

IONIQ 5 er den første elbilen som er bygget på Hyundais helt nye dedikerte elbilplattform E-GMP (Electric-Global Modular Platform). Plattformens flate batteristruktur muliggjør svært god plass om bord, og gir samtidig et interiør med store tilpasningsmuligheter. Det gir IONIQ 5-eiere fleksibilitet til å tilpasse interiøret for passasjerer og bagasje.

Interiøret er primært bygget opp av miljøvennlige materialer og tekstiler, og gir et samspill mellom komfort og bærekraft.

- IONIQ 5 har et designuttrykk som virkelig gir optimistiske utsikter for kundene i elbilæraen, sier Hyundais sjefsdesigner SangYup Lee.

- Den lange akselavstanden gir en helt ny dimensjon av plass. Vi har med dette interiøret skapt et perfekt sted å koble av og lade opp, på en måte som et hjem når du ikke er hjemme.

«Living space» gir en ny designretning

IONIQ 5 skiller seg kraftig fra andre store crossovere, og særlig de med forbrenningsmotor, med sin ekstremt lange akselavstand og flate gulv.

I IONIQ 5 kan sjåføren og passasjerer foran selv velge hvilken side de vil gå inn i bilen på, for eksempel om man står på en trang parkeringsplass. Det flate gulvet gjør nemlig at man kan skyve midtkonsollen frem og tilbake. Dette er et eksempel på hvordan man har tenkt fundamentalt annerledes om interiøret, og skapt bedre funksjonalitet. Den nye midtkonsollen kalles

«Universal Island», og har blitt et sentralt element i IONIQ 5s funksjonelle interiør.



Et annet eksempel er forsetene med full elektronisk justering. Disse setene kan begge legges bakover til en optimal hvileposisjon som gir en nærmest vektløs følelse. Hyundai har i tillegg redusert tykkelsen på forsetene med 30 prosent, slik at det blir enda bedre plass i baksetet.

Setene har også en rekke innstillings- og tilpasningsmuligheter, og gjør det lettere enn noen gang å tilpasse interiøret til individuelle behov.

Miljøvennlige og eksklusive materialer

Hyundai har lagt stor vekt på kundenes ønsker og behov under utviklingen av IONIQ 5. Et klart krav fra moderne bilkunder er mer miljøvennlige, bærekraftige og bevisste løsninger. Dette har blitt en viktig del av bilens design, og betyr utstrakt bruk av miljøvennlige materialer av svært høy kvalitet som er utvunnet på en bærekraftig måte.

Setene er kledd i økologisk prosessert skinn som er farget og behandlet med plantoljeekstrakt fra linfrø. Andre myke og nyskapende materialer går igjen i hele kupeen, og er laget av bærekraftige fibre som ull, sukkerrør og gjenvunnet materiale fra resirkulerte PET-flasker. Brytere, rattdetaljer, dørpaneler og elementer i dashbordet er lakkert i økologisk polyuretanmaling bestående av olje fra raps og mais.

Online-reservasjon av den eksklusive lanseringsversjonen Project 45

For å understreke hvor viktig Norge og Europa er for Hyundais elbilstrategi, vil selskapet slippe en eksklusiv lanseringsversjon i svært begrenset opplag til fem europeiske nøkkelmarkeder. Kundene som kjøper lanseringsversjonen IONIQ 5 Project 45 får en rekke unike fordeler.

Kundene får kjøpe bilen til en spesielt gunstig lanseringspris, og reservasjon av bil kan gjøres online samme dag som verdenspremieren. IONIQ 5 Project 45 blir imidlertid kun tilgjengelig i et opplag på 3 000 biler totalt for alle de europeiske markedene, og norske kunder som ønsker å reservere bil uforpliktende må være raske ettersom førstemann til mølla-prinsippet gjelder.

De som reserverer helt nye IONIQ 5 Project 45 blir de aller første kundene i Europa som får IONIQ 5 levert allerede til sommeren. Kundene vil motta innhold i form av eksklusive videoer, bilder og oppdateringer, og de vil holdes oppdatert om sin egen bil helt fra produksjon til leveranse. I tillegg vil kundene få invitasjon til et eksklusivt IONIQ-arrangement lokalt til våren (dette kan bli digitalt som følge av Coronarestriksjoner).

Norske kunder som reserverer og bestiller en IONIQ 5 Project 45 får i tillegg to års gratis IONITY-abonnement som gir betydelig reduserte ladepriser på Europas ledende lynladenettverk. Med IONITY vil IONIQ 5-eiere kunne fullt ut utnytte bilens lynlading med ultrarask ladehastigheter. Bilens 800-voltsbatteri kan lades fra 10 til 80 prosent på bare 18 minutter. 100 kilometer rekkevidde kan lades opp på under fem minutter.

Den eksklusive lanseringsversjonen IONIQ 5 Project 45 blir kun tilgjengelig i Norge, Frankrike, Nederland, Storbritannia og Tyskland. Leveringene skjer allerede sommeren 2021, og betyr svært kort ventetid for kundene.

Verdenspremiere 23. februar

IONIQ 5 får sin verdenspremiere i form av en virtuell presentasjon tirsdag 23. februar 2021. Under lanseringen vil Hyundai slippe detaljene om IONIQ 5s innovative egenskaper, og de store fremskrittene denne helt nye modellen gir for selskapets elbilkunder.

Hyundai Motor Norway tilbyr innovative, moderne og driftssikre biler med høy kvalitet. Hyundai har de siste årene utviklet seg til å bli et ledende selskap på nullutslippsmobilitet, og er et av Norges mest solgte bilmerker. Hyundai har den bredeste porteføljen av elektrifiserte drivlinjer i verden.

Kontaktpersoner



Øyvind L. Knudsen

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

oyvind.knudsen@hyundai.no

47246727



Christian Stenbo

Pressekontakt

Markedsdirektør

christian.stenbo@hyundai.no

48894911