



27-03-2012 10:07 CEST

Lyse utsikter for gjenkjøpsverdi på Hyundai i30 i Europa

Hyundais nye i30 forventes å få en høy gjenkjøpsverdi av ledende analytikere i Europa. Analyser fra Eurotax for Tyskland antyder at en 1,4 liters diesel etter tre år og 60.000 km vil ligge på 46 prosent gjenkjøpsverdi, mot f.eks. 42 prosent for Ford Focus og Toyota Auris. For bensinversjonen er tilsvarende tall for i30 45 prosent mot 42 prosent for Focus og 41 prosent for Auris. Også i Spania, Italia, Polen og Frankrike forventes i30 å få en høyere gjenkjøpsverdi enn mange av sine konkurrenter.

For tall i hvert enkelt marked se vedlagte pressemelding fra Hyundai Motor Europe.

Hyundai Motor Company i Korea er verdens femte største bilprodusent med ca 78.000 ansatte. Hyundai er representert i 193 land med ca 6.000 forhandlere. I Norge har selskapet ca. 65 forhandlere og har solgt over 70.000 biler siden merket kom til landet i 1992.

Kontaktpersoner



Øyvind L. Knudsen

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

oyvind.knudsen@hyundai.no

0047 472 46 727